

生産性を向上させるには、どうしたらよいか

◆生産性 = $\frac{\text{産出}}{\text{投入}} = \frac{\text{成果(生産高、顧客数、売上高、付加価値など)}}{\text{経営資源(人材・資本・技術・情報・土地・エネルギーなど)}}$ 開倫塾 塾長 林明夫

OutPut
(分子)

- ①「生産量・顧客数の拡大」、「売上付加価値の増大」
- ②「新商品・新ビジネスモデル開発」(イノベーション)
- ③「新市場」、「サービス」、「新しい顧客」の開拓
- ④「ブランド価値」、「企業イメージ」の向上
- ⑤「顧客満足」、「リピート率」の向上

(労働)生産性 =

InPut
(分母)

- ①時間講師を含め、「社員ひとり一人の能力開発」、「社員満足の向上」
- ②「機械化」・「自動化」・「仕組み化」(AIの活用など)
- ③「業務プロセスの改善」
- ④「デジタル技術(DX)」・「ビックデータ」の活用など

◆ポイント

- ①「働き方改革」
- ②「人材育成」
- ③「人的資源投資」



◆生産性向上を実現するには、産業・企業の実情や課題に応じて、

- ①より多くの「成果 (OUTPUT)」を生み出す
- ②「投資 (INPUT)」の質の改善 (または、効率化)

・この2つに取り組むことが重要

- ③投入の増加以上に産出を増加させるという着眼点が重要

○分母「投入 (インプット)」と、
分子「産出 (アウトプット)」の
増減に着目しよう!!

